

Programm

Freitag, 10. Juni 2011

09:45 Einlass und Ausgabe der Workforumunterlagen
Begrüßungskaffee mit Feingebäck

10:15 Begrüßung

10:30 Erfolg mit Bezahlcontent: FotoTV Case Study

Dr. Marc Ludwig
Foto TV Gründer

11:00 Diskussionsrunde

11:15 Kaffeepause
American Break im Foyer

**11:45 Web TV — einfach überzeugend?
Was Verbraucher erwarten**

Prof. Dr. Christoph Fasel
Journalist/ Professor für Medien - und Kommunikationsmanagement

12:15 Diskussionsrunde

12:30 Auch in Zukunft: Web TV Entwicklungen und was das Recht dazu sagt

Patrick Jacobshagen
Jurist für Filmrecht

13:00 Diskussionsrunde

13:15 Mittagspause
3 Gang Menü im Restaurant Brasserie

**14:15 Web TV - einfach machbar?
Wohin Kosten und Handwerk Illusionen führt**

Ralph Brodel
TV-Journalist / Geschäftsführer I-DEAR² GmbH

14:45 Diskussionsrunde

15:00 Kaffeepause
Pausenbuffet im Foyer

15:30 Workforum Talk

Web TV - Chancen und Risiken

16:00 Verabschiedung
Cocktailempfang im Foyer

17:15 Freier Dialog mit allen Referenten